

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы предпринимательского права»**

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Профиль: реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины:

Приобрести комплексное представление об основных институтах и правовых конструкциях российского предпринимательского права: институте предпринимателей, объектах и правовом режиме их имущества, обязательствах и договорах в сфере предпринимательства, правовых основах корпоративного управления, правовом регулировании финансирования, кредитования и расчётов, государственном регулировании предпринимательской деятельности, механизме защиты прав и законных интересов предпринимателей.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование четкого представления о предмете, системе и методе предпринимательского права, его разграничении с другими отраслями права и взаимосвязи с предпринимательским правом смежных дисциплин;
- изучение предпринимательского законодательства РФ;
- знакомство с основными правовыми нормами в сфере предпринимательских отношений, их содержанием и значением для регулирования отношений в коммерческой сфере;
- применение правовых норм, регулирующих предпринимательские отношения в практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Изучается в 4 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, в рамках дисциплин: Основы конфликтологии Основы проектного управления Основы предпринимательского права Технологии имиджмейкинга Основы маркетинга Основы менеджмента

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

В дальнейшем курс «Социальное предпринимательство» станет основой изучения различных процессов в рамках дисциплин: «Психология массовых коммуникаций Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Основы интегрированных коммуникаций Планирование рекламных кампаний Планирование PR-кампаний Профессиональная этика специалиста по рекламе и связям с общественностью Связи с общественностью и реклама в некоммерческих организациях PR в сфере культуры Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью Цифровой маркетинг Учебная практика - Проектная деятельность Профессионально-творческая производственная практика Преддипломная практика ГИА

3. Требования к результатам освоения дисциплины

УК-2	Способен определять круг задач в рамках	понятие и методологические	анализировать альтернативные	методиками подбора
------	---	----------------------------	------------------------------	--------------------

	<p>поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>основы принятия управленческого решения; действующие правовые нормы</p>	<p>варианты для достижения намеченных результатов; разрабатывать планы, определять целевые этапы и основные направления работ; применять нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в профессиональной и общественной деятельности;</p>	<p>нормативно правовых актов для разработки цели и задач проектов; приемами юридической техники; навыками работы с нормативными правовыми актами; навыками анализа проблемы взаимодействия права и экономики, юридических проблем и правовых процессов</p>
--	---	--	--	--

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных единицы

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции.

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: подготовка к контрольным работам, тестированию

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: контрольные работы тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.